



Test rápido de la „Economía del Bien Común”¹

La Economía del Bien Común es una visión política, que pretende crear una economía para los seres humanos y el medio ambiente. Para ello el objetivo no ha de ser exclusivamente la maximización del provecho, sino la maximización del “Bien Común”.

El Bien Común será definido en base a la Matriz del Bien Común:

Como vivo como empresario/a los cinco valores (dignidad humana, solidaridad, sostenibilidad ecológica, justicia social y democracia y transparencia) en contacto con mis grupos de interés (proveedores, financiadores, empleados, clientes/competidores y el entorno social)?

En concreto existen en base a estas relaciones 17 indicadores, que pueden medir el bien común.

Como es p. ej. medida la dignidad humana dentro de la empresa en relación con los empleados?

Esto se describe en el indicador C1 “Calidad en el puesto de trabajo”.

Con la ayuda de un detallado “Informe del Bien Común” la empresa da información detallada sobre el comportamiento hacia el bien común de la mano de los 17 indicadores. Esta tarea necesita tiempo y esfuerzo, de los cuales no disponen muchas empresas debido a las obligaciones económicas.

Para poder disponer de una primera visión “rápida” hemos modificado y actualizado con la versión 4.1 este Test Rápido de Thomas Haderlapp.

Al cabo de una media hora dispondrá de una impresión de lo que trata la EBC y de un primer resultado aproximado de cómo de orientadas al bien común son sus actividades económicas.

El siguiente paso posterior podría ser el realizar un primer balance de comienzo.

Junto con el número de las preguntas hemos incluido el número del indicador de la Matriz, por eso A1= Gestión ética de los suministros. De esta manera puede si tiene interés leer informaciones más detalladas en el manual.

Más informaciones al respecto puede descargarse bajo documentos de nuestra web:

www.economia-del-bien-comun.org

Christian Rüter y el equipo de redacción

Por favor conteste a las siguientes preguntas según su autovaloración para su empresa siguiendo la escala:

- 0 (no cumple)
- 1 (cumple en poca medida)
- 2 (cumple en media medida)
- 3 (cumple en gran medida)
- 4 (cumple completamente)

Escriba el número correspondiente en la casilla consecuente a la pregunta y sume los puntos totales de la autoevaluación.

Algunos aspectos son **especialmente importantes** en la EBC, por eso multiplique el **número por 2** en las preguntas: 19, 21, 23, 25 y 26

Para **EUP o autónomos** no corresponden las preguntas nr. 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14 y 26

Por favor, para ponderar el caso de EUP y autónomos, divida el resultado total por 24 y multiplíquelo por 32 (de esta manera se considerarán los aspectos dobles).

1. A1	Mi empresa considera en relación a todos los productos y servicios relevantes adquiridos las mejores alternativas regionales, sociales y ecológicas, así como encuentra soluciones para evitar las sustancias críticas sin alternativas más elevadas.	
2. A1	Mi empresa coopera activamente con proveedores, para solucionar aspectos sociales y ecológicos. Existe un controlling demostrable, por eso todos los P/S son certificados internamente o externamente.	
3. A1	Mi empresa paga precios justos, cuida las cooperaciones con los proveedores duraderamente y ha desarrollado primeras estructuras innovativas	

¹ En base a los pre-trabajos de Thomas Haderlapp (www.kultureller-wandel.at) en el marco de la academia plenum Formación de CSR-Manager 2012

4. B1	Mi empresa tiene institutos financiero exclusivamente éticos-ecológicos e invierte(se financia ahí un 100%	
5. C1	Mi empresa cuida una cultura organizacional apreciativa y abierta, con tareas/competencias claras, formación suficiente y una cultura de gestión participativa.	
6. C1	Mi empresa ofrece una seguridad óptima para sus empleados. Existen una variedad de modelos de trabajo, los cuales son elegidos por los propios trabajadores. Se da el marco para un Balance óptima entre familia y trabajo.	(no EUP)
7. C1	Mi empresa se ocupa de forma activa en diversos empleados y en el trato igualitario de hombre-mujer. Existen las mismas pagas para hombre y mujer, la directiva está compuesta en un 50% de mujeres en todos los niveles, existe una consideración especial para trabajadores mayores, emigrantes empleados, empleados disminuidos/desaventajados. No pagamos ninguna taxa de equidad.	(no EUP)
8. C2	Mi empresa no dispone de contratos de „all inclusive“ y reduce la horas extras. En lugar de nuevas horas extras, se contratan nuevos empleados. Nosotros realizamos un aporte para la reducción del desempleo.	
9. C3	Mi empresa fomenta y exige el comportamiento ecológico de los empleados por medio de una alimentación biológica, regional, vegetal, así como una formación continua y apoyo financiero a los medios de transporte bajos en contaminación	
10. C4	Mi empresa tiene una diferencia salarial máxima de 1:3, por eso el sueldo máximo corresponde a tres veces como máx. el sueldo mínimo.	(no EUP)
11. C4	Mi empresa paga como mín. 1250 Euros al mes netos y como máx. diez veces más a los que más ganan.	(no EUP)
12. C5	Mi empresa dispone de una transparencia interna y todos los trabajadores pueden tomar parte en las decisiones de forma consensual dentro de sus equipos.	(no EUP)
13. C5	En mi empresa los trabajadores eligen, evalúan y pueden despedir a los ejecutivos.	(no EUP)
14. C5	Nuestra empresa pertenece a todos los trabajadores o a una fundación independiente. No existe ningún „poder supremo“ de unos pocos propietarios.	(no EUP)
15. D1	Mi empresa dispone de un concepto conjunto para ética en las ventas y se preocupa de la transparencia en los precios, precios justos y suministra e clientes correctamente éticos.	
16. D1	Mi empresa tiene en cuenta a los clientes en el desarrollo del producto y deja decidir a los clientes en la medida de lo posible.	
17. D2	Mi empresa pone a disposición para otras empresas tanto conocimientos, como calculaciones y fuentes de suministros. Juntas se trabaja en un sistema de información de productos, de forma que los clientes estén lo mejor posible informados para poder comparar los servicios correctamente.	
18. D2	Mi empresa pasa encargos a otras empresas concurrentes en el caso de no poder cubrir estos trabajos ella misma, apoya a las empresas concurrentes en caso de situaciones críticas con empleados propios y capital a un interés moderado.	
19. D3/ E1	Los productos/servicios de mi empresa son en comparación con el sector en la cabecera a nivel ecológico, p. ej. Cradle-to-cradle. Somos pioneros en la calidad medioambiental de P/S	(x 2)
20. D3	Mi empresa fomenta el comportamiento ecológico de los clientes. Ventajas en los precios o sistemas de atracción; reparaciones, reutilización y utilización compartida son componentes básicos de nuestro modelo de negocio.	
21. D4	Mi empresa se ocupa de forma activa en el trato de desaventajados (pocas ganancias, emigrantes, personas mayores, disminuidos) en relación a nuestros productos/servicios y consigue accesos moderadas para estos.	(x 2)
22. D5	Mi empresa trabaja activamente con los competidores para estándares sectoriales más altos e intenta realizar un lobbying positivo.	
23.	Mi empresa pone a disposición productos/servicios, que disponen de una utilidad positiva	(x 2)

E1	para la sociedad (no primariamente los clientes). 75% hasta 100% cubren las necesidades o tienen un efecto positivo y demostrable, así como solventan problemas de la sociedad (Social Business).	
24. E2	Mi empresa aporta más del 2,5% de la facturación para fines sociales. Además dispone de una estrategia y efecto sostenible en más campos.	
25. E3	Mi empresa conoce su huella ecológica y es ejemplar en la media sectorial. Nuestros efectos negativos ecológicos son muy bajos.	(x 2)
26. E4	Nuestras ganancias son repartidas justamente entre empleados e inversores, sirven para el aumento de la cuota de capital propio o fluyen en inversiones sociales y ecológicas (orientación al bien común). No existe ningún reparto de dividendos a propietarios no trabajadores de la empresa.	(no EUP) (x 2)
27. E5	Mi empresa publica un informe del bien común o un informe de sostenibilidad completo al estilo de GRI. Además involucramos a los grupos de interés/contacto para decisiones relevantes.	
Suma total		

Suma total

Resultado:

Este resultado es sólo una aproximación hacia una orientación al bien común.

Naturalmente a de servir este Test Rápido para que se ocupe más en profundidad con la materia.

Por eso a continuación después de cada sección de puntos le damos una recomendación para los siguientes pasos:

0-32 Puntos:

Su empresa se ocupa por encima de las exigencias legales mínimas de algunos aspectos orientados al bien común.

Sin embargo existe un alto potencial de desarrollo en dirección hacia el bien común y la sostenibilidad.

El informe del bien común interno puede ayudar a detallar el Status Quo y en base a estos desarrollar objetivos y medidas para el próximo año.

33-62 Puntos:

Su empresa realiza ya más del 25% de los aspectos del bien común y se halla en el "buen camino".

Para una mejor aproximación podría realizar el balance inicial, la cual le permite una ocupación detallada y al mismo tiempo requiere de menor tiempo en su realización que un balance completo.

63-94: Puntos

Su empresa está orientada hacia la sostenibilidad en muchos aspectos y da un valor a la actividad empresarial con valores sociales y ecológicos. Su empresa podría realizar ya un informe del bien común y en los campos ejemplares de la empresa destacar.

Un informe del bien común otorga un análisis detallado de sus actividades y ayuda a desarrollar mejoras. Al mismo tiempo pueden experimentar más sus clientes y proveedores de sus actividades e involucrarlos en ellas.

94-126 Puntos:

Su empresa es ejemplar bajo muchos criterios del bien común.

Probablemente sea ya empresa del bien común y desde hace años en la cabeza a nivel de sectores la escena de la sostenibilidad.

Como empresa pionera es ejemplar para sus competidores y sirve de inspiración para otras empresas interesadas por el bien común.

Por favor, realice un informe del bien común y cuente sus experiencias a los demás en él a los demás!