

Emprender desde el Bien Común

La Economía del Bien Común como herramienta de transformación
económica, social y política

68ª edición Curso de Verano Cádiz



Modelo Económico actual

Crecimiento

Competitividad



Incremento de las desigualdades

Destrucción del medio ambiente

Dinero como fin

De “arriba abajo”

Crisis



Prioridad al sistema financiero



Es posible otro modelo...

si cambiamos...

ECO – NO - MÍA



por

ECO – SÍ – NUESTRA



Es posible otro modelo...

Si, y sólo si...



Emprendimiento Social

Necesitamos **emprendedoras y emprendedores sociales** que con sus empresas cambien el mundo

Pero...¿qué es el **Emprendimiento Social**?

"Los emprendedores sociales son la fuerza correctora esencial. Son empresarios que cambian el sistema. Y desde lo más profundo de su ser, y por lo tanto de su trabajo, están comprometidos con el bien de todos".

Bill Drayton, fundador de Ashoka



Emprendimiento Social

CARACTERÍSTICAS

- Objetivos sociales en lugar de lucro
- Reinversión de la mayor parte de los excedentes
- Diversidad formas jurídicas
- Producción de B/S con innovación social
- Entidades independientes, estructuras participativas y gobernanza democrática
- Procedentes o asociadas con organizaciones de la sociedad civil

Dictamen CESE “Espíritu empresarial y empresas sociales” (2011)

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

- Prestan servicios sociales o suministran B/S destinados a un público vulnerable
- Persiguen la inserción laboral de personas de difícil empleabilidad pero cuya actividad puede incluir B/S que no sean sociales

Comunicación de la Com.Europea “Iniciativa en favor del emprendimiento social” (2011)



Emprendimiento Social

CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN

DIMENSIÓN	INDICADOR
ECONÓMICA	Producción de b/s de mercado Riesgo económico (sostenibilidad económica) Fuerza trabajo remunerada
SOCIAL	Objetivo claro de beneficio para la comunidad Iniciativa ciudadana y/o sociedad civil Distribución limitada de beneficios
GOBERNABILIDAD	Autonomía e independencia Poder de decisión no basado en el capital Gestión participativa involucrando a las partes interesadas

EMES <http://emes.net>



Emprendimiento Social

¿Realmente es necesario ponerle “apellidos” a la Economía, Empresa o Emprendimiento?

ECONOMÍA

Oikonomia (administrar la casa)

EMPRESA

Organización que pretende generar riqueza y empleo a través de la elaboración o comercialización de bienes y servicios que satisfagan las necesidades y demandas de la sociedad

PERSONA EMPRENDEDORA

Persona que tiene la necesidad de modificar su realidad y que es partícipe de los cambios que le rodean



Emprendimiento Social

“El emprendimiento social es una invitación general a toda la sociedad, a quien va a emprender y a quien ya lo hizo, a quien trabaja en la Administración o al que lo hace en una empresa, a quien le preocupa especialmente la situación de las personas y a quien se centra en la protección del medio ambiente”

Raúl Contreras y Nuria González, Nittua



Es posible (y necesario) otro modelo...



Marco regulatorio

Cada vez más exigente en materia social y ambiental.

- La ONU y los ODS



- La UE

- ✓ Directiva 2014/95 información no financiera para grandes empresas → Real Decreto-ley 18/2017
- ✓ Dictamen CESE-EBC (sep'15)

- Los Municipios y regiones

- ✓ Contratación pública
- ✓ Promoción y ayudas



El poder transformador de las empresas (responsables)

Liderar el **desarrollo humano sostenible** mostrando que se puede hacer empresa de otra manera.

Cuidar del **equipo** y el clima laboral porque las personas son lo primero.

Ser conscientes de la **comunidad** en la que actuamos y tener en cuenta nuestros impactos.

Poner la **coherencia** en valor y nos convertimos en referentes por esto mismo.

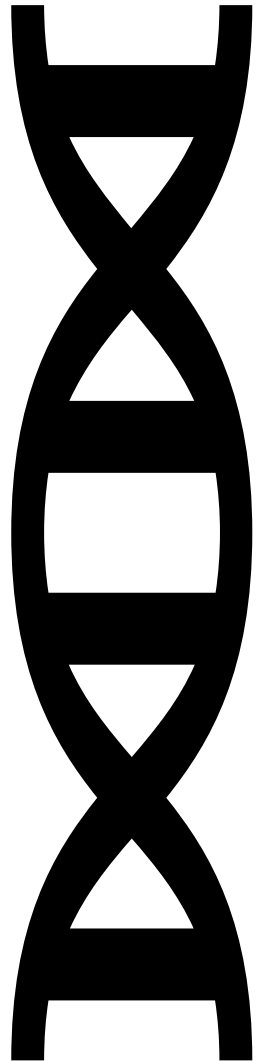
Tener en cuenta la **salud del planeta** y tomar decisiones en base a nuestra huella.

Cumplir con las **regulaciones** actuales y liderar exigencias más comprometidas.



Emprender desde el Bien Común

Emprender con valores

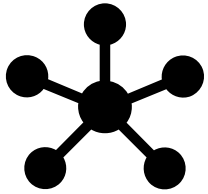


- ✓ Dignidad Humana
- ✓ Solidaridad y Justicia Social
- ✓ Sostenibilidad Medioambiental
- ✓ Transparencia y Participación Democrática



Emprender desde el Bien Común

Emprender cooperando con sus grupos de interés



- ✓ Proveedores
- ✓ Propietarios y proveedores financieros
- ✓ Personas empleadas
- ✓ Clientes y otras organizaciones
- ✓ Entorno social



Emprender desde el Bien Común

Valores + Grupos de interés

- ✓ Prestar la aportación más grande posible al bienestar de todos sus grupos de interés, internos y externos
- ✓ Impulsar el cambio hacia una gestión más ética
- ✓ Promover la mejora continua en todos los procesos
- ✓ Proporcionar visión holística



Emprender desde el Bien Común

La Matriz EBC como guía e inspiración para emprender con valores

MATRIZ DEL BIEN COMÚN 5.0



VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
A: PROVEEDORES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros	B4 Propiedad y participación democrática
C: PERSONAS EMPLEADAS	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2 Formalidad de los contratos de trabajo	C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de los trabajadores	C4 Transparencia y participación democrática interna
D: CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES	D1 Actitud ética con los clientes	D2 Cooperación y solidaridad con otras empresas	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4 Participación de los clientes y transparencia de producto
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2 Contribución a la comunidad	E3 Reducción del impacto medioambiental	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social



Emprender desde el Bien Común

Aspectos a tener en cuenta para
emprender con valores



PROVEEDORES

- A1.1 Condiciones de trabajo e impacto social en la cadena de suministro
- A2.1 Actitud ética con proveedores directos
- A2.2 Promoción de la justicia y solidaridad en toda la cadena de suministro
- A3.1 Impacto medioambiental en la cadena de suministro
- A4.1 Transparencia y participación democrática de los proveedores
- A4.2 Promoción de la transparencia y participación democrática en la cadena de suministro



Emprender desde el Bien Común

Aspectos a tener en cuenta para
emprender con valores

PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS

B1.1 Independencia financiera: autofinanciación

B1.2 Financiación externa orientada al Bien Común

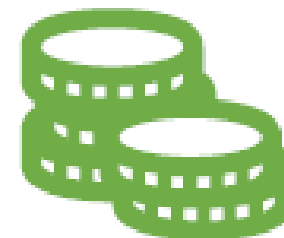
B1.3 Actitud ética de los proveedores financieros

B2.1 Gestión de los recursos financieros de forma solidaria y orientada al Bien Común

B3.1 Carácter ambiental de las inversiones

B3.2 Inversiones orientadas al Bien Común

B4.1 Distribución de la propiedad orientada al Bien Común



Emprender desde el Bien Común



Aspectos a tener en cuenta para
emprender con valores

PERSONAS EMPLEADAS

- C1.1 Cultura organizacional orientada a las personas
- C1.2 Promoción de la salud y seguridad en el trabajo
- C1.3 Diversidad e igualdad de oportunidades
- C2.1 Remuneración
- C2.2 Horario laboral
- C2.3 Condiciones de trabajo y conciliación
- C3.1 Alimentación durante la jornada laboral
- C3.2 Movilidad sostenible al puesto de trabajo
- C3.3 Cultura organizacional sostenible y sensibilización medioambiental
- C4.1 Transparencia interna
- C4.2 Legitimación de la dirección
- C4.3 Participación de las personas empleadas en la toma de decisiones



Emprender desde el Bien Común

Aspectos a tener en cuenta para
emprender con valores



CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES

D1.1 Comunicación transparente con los clientes

D1.2 Accesibilidad

D2.1 Cooperación con otras organizaciones

D2.2 Solidaridad con otras organizaciones

D3.1 Relación “coste-beneficio” medioambiental de PyS (Eficiencia y Consistencia)

D3.2 Uso moderado de productos y servicios (Suficiencia)

D4.1 Participación de los clientes en la toma de decisiones, desarrollo de producto e investigación de mercado

D4.2 Transparencia de producto



Emprender desde el Bien Común

Aspectos a tener en cuenta para
emprender con valores

ENTORNO SOCIAL

E1.1 PyS que cubren las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida

E1.2 Impacto social de los productos y servicios

E2.1 Impuestos y prestaciones sociales

E2.2 Contribución voluntaria a la comunidad

E3.1 Impacto absoluto. Gestión y estrategia

E3.2 Impacto relativo

E4.1 Transparencia

E4.2 Participación del entorno social en la toma de decisiones



Emprendedores/as EBC



POU DE BECA

<https://www.youtube.com/watch?v=5AjmnPZiymM>

CUINATUR_ Comedores escolares sostenibles

<https://www.youtube.com/watch?v=8izlStzXWU8>



¡Gracias!



presidencia@ebccomunitatvalenciana.org

www.economiadelbiencomun.org

www.ebccomunitatvalenciana.org

www.ecogood.org/en

