



faecta

PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS

EL ROL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA RE-LOCALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

CURSOS DE VERANO UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
11/07/2018



Tania Lara Alonso
Directora Territorial Faecta Cádiz
956251621



www.faecta.coop



• cooperativas, empresas para el empleo •



faecta

PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



El único modo de construir mercado como un espacio común es la libertad de las personas.



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



¿Qué es la Economía Social?

Sector empresarial diferenciado que fundamenta su actuación en la creación de riqueza social y económica bajo fórmulas empresariales específicas:

- ▶ **Cooperativas**
- ▶ **Sociedades Laborales**
- ▶ **Autónomos**
- ▶ **Fundaciones**
- ▶ **Mutualidades**
- ▶ **Asociaciones**
- ▶ **Empresas de Inserción**
- ▶ **Centros Especiales de Empleo**



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



PRINCIPIOS Y VALORES DE LA E.S.

- Prevalencia del capital humano sobre el capital monetario
- Toma de decisiones de forma democrática
- Libre adhesión de sus socios
- Identificación del trabajador con la empresa
- Autogestión
- Identificación territorial de sus empresas
- Sostenibilidad
- Responsabilidad Social
- Intercooperación entre sus empresas y socios



faecta

PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



- Crea un clima social cooperativo
- Favorece una actitud emprendedora
- Identifica y potencia nuevos yacimientos de empleo
- Promueve nuevas vías de participación ciudadana
- Genera empleo de calidad
- Promociona proyectos de desarrollo empresarial
- Desarrolla actividad económica endógena
- Crea servicios y prestaciones nuevas que cubren necesidades emergentes
- Integra e incluye a colectivos sociales diversos

- Participa con un 13% sobre el P.I.B. andaluz.
- Genera 2 de cada 10 empleos de nueva creación
- Constituye el 23 % de las empresas españolas de economía social.
- Más de 10.000 de empresas.
- Cerca de 80.000 empleos directos.
- Más de 400.000 Socios/as.
- Está presente en el 82 % de los municipios andaluces
- Modelo de referencia para otras regiones y países.
- EN CÁDIZ: 310 COOPERATIVAS DE TRABAJO QUE EMPLEAN A MÁS DE 2.500 PERSONAS



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



¿PERO, QUÉ ES UNA COOPERATIVA DE TRABAJO?

Una Cooperativa de Trabajo es una forma jurídica empresarial que agrupa a personas (mínimo 2) que prestan su trabajo en común para producir bienes y/o servicios, diferenciándose de otro tipo de empresas por poner en funcionamiento los denominados “Principios Cooperativos”:

Libre Adhesión y baja voluntaria de las personas socias.

Estructura, gestión y control democráticos.

Igualdad de derechos y obligaciones.

Participación de los socios en los resultados en función a la actividad realizada.

Educación y formación de sus miembros.

Promoción de las relaciones entre cooperativas.

Autonomía e independencia.

Fomento del empleo estable y de calidad, conciliación de la vida laboral y familiar.

Igualdad de género.

Sostenibilidad empresarial y medioambiental.

Compromiso con la comunidad y difusión de estos principios con su entorno.



faecta

PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



DIFERENCIAS ENTRE LA EMPRESA COOPERATIVA Y LA EMPRESA DE CAPITAL



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



EMPRESA COOPERATIVA	EMPRESA DE CAPITAL
<p>Son organizaciones democráticas donde cada uno de sus miembros goza de los mismos derechos y asume unas responsabilidades específicas.</p>	<p>No son organizaciones democráticas, el poder y la autoridad está en función del capital aportado.</p>
<p>El factor trabajo es prioritario. En una empresa cooperativa el capital no contrata mano de obra, sino que es la mano de obra la que contrata capital.</p>	<p>Es el capital el que contrata la mano de obra.</p>



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



EMPRESA COOPERATIVA	EMPRESA DE CAPITAL
<p>Proporcionando capacidad de acción, motivación y formación a sus miembros, las cooperativas son capaces de responder de forma más rápida y eficaz a las necesidades del mercado y resisten mejor las crisis.</p>	<p>La formación y motivación de las personas trabajadoras en la empresa de capital está directamente relacionada con el beneficio a conseguir.</p>
<p>El objetivo de la empresa cooperativa es un crecimiento sostenible y armónico donde la dimensión social, económica y medioambiental está equilibrada.</p>	<p>Prima el objetivo económico, subordinándose los objetivos sociales y medioambientales al objetivo económico.</p>



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



EMPRESA COOPERATIVA	EMPRESA DE CAPITAL
<p>Como empresas de trabajo, ofrecen un modelo empresarial para promocionar el autoempleo colectivo.</p>	<p>Ofrece un modelo empresarial para promocionar el beneficio del capital invertido.</p>
<p>La redistribución del excedente, los abanicos salariales solidarios y la ausencia de operaciones especulativas son elementos que contribuyen a crear estructuras empresariales sólidas.</p>	<p>Los abanicos salariales no son solidarios y obedecen al poder negociador de los trabajadores, estableciéndose jerarquías salariales y abanicos muy amplios. Hay empresas con abanicos de 1/100, donde el que más cobra gana 100 veces más que el que menos cobra.</p>



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



EMPRESA COOPERATIVA	EMPRESA DE CAPITAL
<p>El excedente disponible se devuelve a los socios en proporción a sus actividades o servicios.</p>	<p>El beneficio logrado se distribuye entre los accionistas en función del capital aportado.</p>
<p>En la empresa cooperativa (de trabajo) la política retributiva la marca el conjunto de socios en asamblea general</p>	<p>La política retributiva obedece a la oferta y demanda individual o la negociación colectiva.</p>



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



EMPRESA COOPERATIVA	EMPRESA DE CAPITAL
<p>Facilitan el surgimiento de iniciativas empresariales muy vinculadas a la generación de puestos de trabajo.</p>	<p>Facilita el surgimiento de iniciativas empresariales de generación de riqueza desde la óptica especulativa.</p>
<p>La estabilidad de los puestos de trabajo generados es superior a la media de las empresas (10 puntos por encima de la empresa de capital en esta crisis económica)</p>	<p>La estabilidad de los puesto de trabajo en la empresa de capital es en función del beneficio económico empresarial.</p>



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



EMPRESA COOPERATIVA	EMPRESA DE CAPITAL
<p>Las ayudas públicas a las cooperativas no se destinan a enriquecer el patrimonio individual de los socios trabajadores, sino que sirven para fortalecer una empresa colectiva al servicio de una comunidad.</p>	<p>Las ayudas públicas que reciben las empresas de capital al final beneficia al propietario del mismo.</p>
<p>La persona trabajadora tiene voz y voto.</p>	<p>La persona trabajadora no tiene ni voz ni voto. (La representación es a través de los sindicatos).</p>



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



EMPRESA COOPERATIVA	EMPRESA DE CAPITAL
<p>Frente a la actual tendencia a la privatización de los servicios públicos, la cooperación social empieza a ser considerada como forma de garantizar, sobre nuevas bases, una protección social mínima para todos los ciudadanos y contribuir a crear una comunidad del bienestar que suponga una alternativa real a las políticas sociales residuales.</p>	<p>El objetivo de las empresas de capital que se benefician de la privatización de servicios públicos, es el beneficio y no ofrecer dicho servicio en condiciones que beneficien al usuario o a los trabajadores/as del mismo.</p>
<p>Se presenta como una unidad donde se equilibran las necesidades personales de sus miembros y las necesidades colectivas de la empresa.</p>	<p>No es prioritaria la búsqueda de este servicio.</p>



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



EMPRESA COOPERATIVA	EMPRESA DE CAPITAL
<p>Aportan una visión de la empresa donde la máxima prioridad es crear un equipo de personas que se complementen y se encuentren realizadas.</p>	<p>La prioridad es generar valor para el/los propietarios del capital y todo lo demás se subordina a esta finalidad.</p>
<p>Han sido y son en la actualidad un modelo empresarial en el que las mujeres han participado de forma mayoritaria. La media de mujeres en cargos de dirección es superior en las cooperativas que en las empresas de capital.</p>	<p>En las empresas de capital el papel de la mujer sigue siendo secundario y continua el "Techo de Cristal".</p>



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



EMPRESA COOPERATIVA	EMPRESA DE CAPITAL
<p>Son un instrumento para fortalecer los tejidos industriales locales, pues son iniciativas que surgen de las mismas comunidades naturales. Las propias características de los colectivos de personas que forman las cooperativas asegura una estrecha relación de la empresa con su entorno geográfico y social</p>	<p>Se deslocaliza en función de sus intereses económicos.</p>
<p>Con el principio de «puertas abiertas» las cooperativas rechazan cualquier discriminación por razón de sexo, raza, ideología, religión u otras condiciones sociales.</p>	<p>Se continúan dando casos de discriminación laboral aunque, gracias a los sindicatos y a la administración, que velan por proteger los derechos de los trabajadores, se están consiguiendo minimizar.</p>



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



EMPRESA COOPERATIVA

Desde su nacimiento, han tenido como compromiso básico el reconocimiento de la dignidad de todos los individuos y el compromiso con una conducta igualitaria en el trato de las personas.

EMPRESA DE CAPITAL

Tienen su origen en la búsqueda de la mejor organización de los recursos para maximizar el beneficio económico de una actividad concreta. La lógica que subyace a su modelo es que las personas obtienen su bienestar principal exclusivamente por el incremento de su riqueza material. Aspectos relacionados con el bienestar emocional como son la igualdad, la dignidad de las personas, su derecho a ser escuchados y participar en todo aquello que les afecta directamente no tienen lugar en el marco de la empresa de capital.



faecta
PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



1.- Modelo democrático y participativo. Prima lo humano frente al capital. Lleva intrínseca la responsabilidad social empresarial.

2.- Régimen fiscal más ventajoso que otras fórmulas jurídicas.

3.- Elección del Régimen de la Seguridad Social y de los salarios. Pueden no acogerse a convenio.

4.- Mayor nivel de ayudas e incentivos.

5.- Intercooperación entre empresas y compromiso con el entorno.

6.- Protección especial de los poderes públicos (Constitución Española y Estatuto de Autonomía)

7.- Organizaciones fuertes que defienden sus intereses: Faecta, Coceta...

8.- Formación: Pilar básico

9.- En caso de empate en subastas y concursos públicos: Prioridad.

10.- Distribución de la riqueza más equitativa y posibilidad de desembolso del 50 % del capital social.



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



Ayudas e Incentivos:

Empleo:

- Programa de Fomento de la Economía Social: Apoyo a la incorporación de socios/as a cooperativas nuevas o ya constituidas.
 - Bonificaciones en la seguridad social por incorporación de socio/a.
 - Tarifa Plana autónomos/as.
- Pago único prestación por desempleo.

Inversión:

- Orden de Incentivos a la Innovación y Modernización (Agencia Idea): ayudas a la inversión, innovación, e intercooperación.
 - Nuevo Programa Desarrollo Rural

Estos incentivos marcan un porcentaje de ayuda adicional para cooperativas y empresas de ES.



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



Dictamen de la Unión Europea sobre Cooperativas (Comité Ec y Social 2012)

Por su verdadera naturaleza y por el modelo empresarial que aplican, las cooperativas contribuyen a la Estrategia Europa 2020. Gestionan el cambio de forma económicamente eficiente y socialmente responsable. Contribuyen a la cohesión social y territorial. Organizan nuevos e innovadores modelos de empresa para incrementar la competitividad.

En épocas de crisis, las cooperativas son más resistentes y estables que otras formas de empresas a la vez que desarrollan nuevas iniciativas empresariales. Ello puede atribuirse a las especificidades de las cooperativas: su enfoque a largo plazo, fuerte arraigo territorial, promoción de los intereses de los miembros y atención a la cooperación entre ellas.

Las cooperativas deberían tenerse en cuenta en todas las políticas de la UE que contribuyan a un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, así como en las iniciativas emblemáticas relevantes de la Estrategia Europa 2020

Deberían establecerse medidas para facilitar la transferencia de empresas a los trabajadores, siguiendo la propuesta del CESE de un marco para facilitar la participación financiera de los trabajadores. Las cooperativas de trabajo asociado y las adquisiciones de empresas por los trabajadores deberían ser apoyadas mediante una línea presupuestaria específica de la UE, que también incluyera los instrumentos financieros.



faecta

PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



EL MODELO DE NEGOCIO DE LAS COOPERATIVAS SE CENTRA EN LAS PERSONAS

La identidad cooperativa se ve reforzada por los valores de democracia, igualdad, equidad, solidaridad, transparencia y responsabilidad social



faecta

PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



Dado que se centran en las personas y están controladas por los miembros, las cooperativas tienen un fuerte arraigo local. Ello no está en contradicción con su capacidad de operar en los mercados nacionales e internacionales.

En Europa hay 160 000 cooperativas propiedad de 123 millones de miembros, que proporcionan trabajo a 5,4 millones de personas.



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



Los distintos tipos de cooperativas sociales desempeñan un papel importante en los procesos de reestructuración y han sido impulsores fundamentales de **la innovación social**

Otro rasgo básico de su gobernanza es **que las cooperativas están arraigadas en el territorio en el que operan. A diferencia del sector privado, no deslocalizan la actividad, lo que no es incompatible con la globalización.**

Dadas sus raíces locales, el papel de las cooperativas es cada vez más importante al fomentar el desarrollo sostenible local, crear nuevos empleos y, por consiguiente, perseguir el interés general. Dado que la reestructuración se realiza a nivel local, es importante aprovechar la experiencia de las cooperativas cuando se encuentran soluciones. En las zonas rurales mantienen las actividades económicas y sociales y, en consecuencia, **reducen la migración.**



faecta

PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



Alianza
Cooperativa
Internacional

Las cooperativas protegen el empleo mediante un modelo de movilidad interna combinado con la seguridad del puesto de trabajo. Las cooperativas sociales y de trabajo prefieren ajustar sus niveles de salario o el número de horas trabajadas antes que recortar los puestos de trabajo

La **relevancia del asociacionismo cooperativo** hace que el modelo cooperativo tome fuerza y esté representado en las instituciones públicas y privadas



PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



Ejemplos de cooperativas con fuerte arraigo territorial

Campo de la Miel Rancho Cortesano.

Granja Escuela Buenavista

Tapón Jerez.

Ágora (Colegio Albariza)

Ecoherencia

Turismo Rural Genatur

Agricultoras y agricultores La Yerbabuena

Motelba, Corpaconf, Entretelas (TEXTIL)

Más Que Sonido

Apresfam

* Turnaval o Gadelectric (el sector auxiliar del naval ha agrupado tradicionalmente a muchas cooperativas).

* Limpiezas del Sur.

* Ambulancias Barbate (la cooperativa de mayor tamaño de la provincia)

* Apuleyo (El Pay-Pay)

* La Virreina Coloniales (productos artesanos C/ Compañía)

MENCIÓN OLVERA: Con apenas 10 mil habitantes tiene 28 cooperativas de todos los sectores.



faecta

PERSONAS, VALORES
Y EMPRESAS



FAECTA

COOPERATIVAS

EMPLEO



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

FAECTA CÁDIZ
cadiz@faecta.coop
956.25.16.21


www.faecta.coop



· cooperativas, empresas para el empleo ·

